

Brief de Publicidad y Medios

"El brief es la primera pieza de publicidad de una campaña"



FECHA ENTREGA BRIEF: 9 de julio 2021

SEGMENTO: B2C

RESPONSABLE: Mayra Julieth Sarmiento Lopez

TIPO DE BRIEF (Marque con un X):

Pieza Táctica	Campaña Táctica	Campaña Estratégica
Piezas tácticos o adaptaciones de campañas que ya se han ejecutado	Proyectos que necesiten una producción a media escala como promociones o upgrade de acciones.	Campañas 360 de marca, que necesitan planteamiento estratégico (Ej: Lanzamiento Fibra)
X		

1. ¿CUÁL ES EL OBEJTIVO DE COMUNICACIÓN? (*¿Cuál es el objetivo detrás del requerimiento, ventas? ¿Awareness? ¿Participación? ¿Es un objetivo de negocio?*)

Informar a los clientes la oferta especial de canal online disponible para los días 10 y 11 de julio a todos los clientes que compren dúo o trio desde 150 megas **a través de este canal.**

2. ¿QUÉ DEBEMOS COMUNICAR? (*¿Qué es la promo? ¿Cuál es el producto? ¿Qué debemos ayudar a solucionar?*)

Debemos crear un banner que invite a nuestros clientes a comprar a través del canal online cualquier oferta dúo o trio desde 150 megas de fibra para **BARRANQUILLA, BOGOTA, BUCARAMANGA, CUCUTA, CATAGENA, CALI** este fin de semana con lo cual se ganarán una Tablet, Aplica para los primeros **100** clientes que adquieran la oferta, aplican las solicitudes realizadas los días 10 y 11 de julio, con alta hasta el 26 de julio.

NOTA: Se debe comunicar que se podrá reclamar la tablet desde el 1 al 30 de agosto en el CE asignado

Referencia de la Tablet: **Alcatel 1T7**

3. ¿CUÁL ES FOCO DE COMUNICACIÓN? (*¿Existe algún beneficio que les interese comunicar más que otro? ¿Precio? ¿Plan? ¿Valor agregado? ¿Cuál es el 1, 2 y 3? Jerarquía del mensaje. Máximo 3 mensajes.*)

- Impulsar ventas del canal online a través de incentivos al cliente.

4. ¿QUÉ NOS DIFERENCIA DE LA COMPETENCIA?

- El precio y velocidades de la oferta.

5. ¿A QUIÉN DEBEMOS COMUNICARLE? (*¿Cuál es nuestro grupo objetivo? Entre más preciso y menos demográfico mejor. Además, sí tenemos una zona foco, Ej. ciudad, región, punto de venta*)

- Clientes que compraren dúo o trio fibra desde 150 megas en las fechas comprendidas entre el 10 y 11 de julio a través del canal online podrán llevarse una Tablet UBICADOS en **BARRANQUILLA, BOGOTA, BUCARAMANGA, CUCUTA, CATAGENA, CALI**



6. ¿CUÁNDO DEBE ESTAR AL AIRE LA COMUNICACIÓN? *(Fecha de salida al aire para poder tener el cronograma claro y respetar tiempos.)*

- El sábado 10 de julio de 2021.

7. ¿CUÁL ES EL CALL TO ACTION?: *(¿Qué esperamos que hagan las personas? ¿Cuál es canal de venta o atención)*

Informar clientes la oferta exclusiva fibra.

8. ¿QUÉ PIEZAS REQUIERE LA COMUNICACIÓN? *(¿Qué tipo piezas necesita para lograr su objetivo? ¿POP, Digital y Medios Masivos (Radio, TV, Impresos) ?*

Banner

9. CUÁLES SON LOS TÉRMINOS LEGALES *(Incluyan los legales lo más cerrado posible, vigencias de precios, condiciones o restricciones.)*

- Aplica únicamente para las altas que se realicen en el canal online.
- No aplica para migraciones.
- No aplica para Soho.
- En el momento de la entrega del obsequio, el cliente titular deberá presentar fotocopia de su cédula y firmar el acta de entrega.
- **Redención tablet:** Luego de la instalación del servicio, el cliente podrá reclamar la tablet entre el 1 hasta el 31 de agosto de 2021 en el CE habilitado.

ALGO MÁS: Incluyan si es el caso, logos de aliados, mencione los adjuntos.